

TURYSTYCZNE LOTY KOSMICZNE RAKIETĄ NEW SHEPARD CORAZ BLIŻEJ

Blue Origin to prywatne przedsiębiorstwo amerykańskie założone przez Jeffa Bezosa (twórca i prezes Amazon), które w przyszłości świadczyć ma usługi turystycznych lotów kosmicznych. Firma planuje w najbliższych miesiącach przeprowadzić pierwsze załogowe starty swojej suborbitalnej rakiety New Shepard. Taką informację przekazała Ariane Cornell, dyrektor ds. strategii i sprzedaży amerykańskiego przedsiębiorstwa. Jednocześnie jednak nadal nie została określona cena, jaką trzeba będzie zapłacić za taką przygodę.

Blue Origin to jeden z najsilniejszych zawodników na polu turystycznych lotów kosmicznych. Założona przez amerykańskiego multimiliardera Jeffa Bezosa firma działa od 2000 roku. Aktualnie zatrudnia 1 500 osób i jest m. in. odpowiedzialna za zaprojektowanie i produkcję silnika BE-4, który będzie użyty w rakiecie Vulcan, rozwijanej przez United Launch Alliance. Blue Origin znane jest jednak przede wszystkim ze swoich rakiet New Shepard i opracowywanej New Glenn.

Czytaj też: [Znamy następcę rosyjskiego silnika RD-180. Triumf Blue Origin \[ANALIZA\]](#)

Dnia 8 stycznia br., na AIAA's (American Institute of Aeronautics and Astronautics) SciTech Forum w San Diego, odbyła się prezentacja poprowadzona przez Ariane Cornell, dyrektor ds. strategii i sprzedaży kosmicznego przedsiębiorstwa Jeffa Bezosa. Przedstawione zostały tam aktualne informacje dotyczące prac nad: New Shepard, New Glenn oraz projektem Blue Moon.

Cornell zaznaczyła między innymi, że Blue Origin jest gotowe na przeprowadzenie pierwszych komercyjnych lotów, jednak firma przykłada bardzo dużą wagę do zapewnienia bezpieczeństwa, w związku z czym nadal realizowane są różnego rodzaju testy.

Na początku roku 2019 zamierzamy rozpocząć loty załogowe, ale oczywiście – tak jak już wcześniej podkreślaliśmy – tylko pod warunkiem, że będziemy w pełni gotowi. Jesteśmy teraz bardzo skoncentrowani na dokładnym testowaniu New Shepard.

Ariane Cornell, dyrektor ds. strategii i sprzedaży Blue Origin

Mimo faktu, że pierwsze starty mogą odbyć się już za kilka miesięcy, Blue Origin nadal nie określiło ceny biletu, ani nie rozpoczęło ich sprzedaży. Jest to zupełnie odwrotne działanie do tego, jakie

możemy zaobserwować u konkurencyjnego przedsiębiorstwa – Virgin Galactic, które miejscówki na loty kosmiczne sprzedaje od ponad dziesięciu lat, w międzyczasie rozwijając i testując statek SpaceShipTwo.

New Shepard to rakieta suborbitalna wielokrotnego użytku, przystosowana do wynoszenia kapsuły z turystami na linię Karmana (100 km) – umowną granicę kosmosu. Rozwijany od 2006 r. system (rakieta + kapsuła) jest praktycznie gotowy do przyjęcia na pokład pierwszej załogi. Poprawne działanie i, co najważniejsze, bezpieczeństwo potwierdzają loty testowe, realizowane od 2015 roku.