

PARP: OD POCZĄTKU PANDEMII WZROSŁO ZAINTERESOWANIE BONAMI NA INNOWACJE

Od marca, czyli od początku masowego występowania koronawirusa i wywołanego nim międzynarodowego kryzysu, przedsiębiorcy składali miesięcznie o połowę więcej wniosków w ramach bonów na innowacje dla MŚP - podała PARP. Podczas okresu pandemii złożono ich blisko tysiąc. Nabór wydłużono przy tym do końca grudnia tego roku.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) poinformowała w listopadzie, że od marca 2020 roku przedsiębiorcy składali średnio co miesiąc 160 wniosków o wsparcie z funduszy unijnych w ramach bonu na innowacje - podczas gdy przed pandemią było ich prawie dwa razy mniej.

Agencja dodała, że w trakcie pandemii takich wniosków złożono 970 egzemplarzy. Od 2015 roku przedsiębiorcy złożyli natomiast ogółem ponad 4,5 tys. wniosków o dofinansowanie projektów, z których rekomendowanych do wsparcia zostało prawie 1,1 tys., a ok. 700 jest aktualnie w ocenie. W ramach czterech konkursów do przedsiębiorców trafiło już prawie 264,5 mln zł. "Zainteresowanie konkursem jest nie tylko nadal wysokie, ale rośnie z rundy na rundę i z miesiąca na miesiąc" - zaznaczono.

PARP poinformowała, że w związku z dużym zainteresowaniem, resort funduszy i polityki regionalnej wyraził zgodę na przedłużenie naboru o dodatkową, 9. rundę dla etapu pierwszego, usługowego. Mikro-, małe i średnie firmy mają czas na składanie wniosków do 30 grudnia br.

Czytaj też: [PARP przygotował film o polskim członkostwie w ESA \[Wideo\]](#)

Mimo pandemii, rośnie zainteresowanie przedsiębiorców rozwijaniem swoich firm przez innowacje, opracowywane wspólnie z jednostkami naukowymi. Od końca marca do połowy lipca br. przedsiębiorcy złożyli ponad 320 wniosków o dofinansowanie projektów. Natomiast od połowy lipca do 30 września br. do PARP wpłynęło ich ponad dwa razy więcej, bo blisko 650. To pokazuje, że firmy nadal doceniają ten konkurs jako jedno z najbardziej przystępnych źródeł finansowania innowacji. Oznacza to również, że mimo pandemii przedsiębiorcy chcą realizować swoje innowacyjne pomysły i aktywnie szukają środków na rozwój.

Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych PARP

PARP przypominała, że program "Bony na innowacje dla MŚP" jest podzielony na dwa etapy. Pierwszy z nich – usługowy – umożliwia opracowanie nowego lub znacząco ulepszanego produktu, technologii lub projektu wzorniczego poprzez zakup usług badawczo-rozwojowych od jednostek naukowych. Pomyślne ukończenie tego etapu daje możliwość ubiegania się o dofinansowanie na wdrożenie pomysłu na innowację technologiczną w ramach drugiego etapu – inwestycyjnego.

Równolegle trwają konkursy na dofinansowanie projektów, które realizują rządowy program Dostępność Plus. W tym wypadku szanse na dofinansowanie mają innowacje produktowe, które ułatwią codzienne funkcjonowanie osób z różnymi rodzajami ograniczeń, w tym np. seniorów, osób niepełnosprawnych, dużych rodzin.

Czytaj też: [BalticSatApps przyspiesza tworzenie innowacji](#)

"W konkursach usługowych dużą zachętą jest niski wkład własny, jaki przedsiębiorcy muszą wnieść w związku z realizacją projektu – min. 15 proc. kosztów projektu. Wsparcie, na jakie mogą liczyć to maksymalnie 340 tys. zł., a całkowita wartość projektu, nie może przekroczyć 400 tys. zł" - tłumaczy dyrektor departamentu w PARP.

Tylko w trzech ostatnich rundach konkursów usługowych o wsparcie na kwotę prawie 309 mln zł wnioskowało ponad 1 100 przedsiębiorców. Złożono również 24 wnioski o dofinansowanie w etapie inwestycyjnym o wartości prawie 11,4 mln zł. Łącznie – od 2015 roku do tej pory, w ramach "Bonów na innowacje dla MŚP" PARP podpisała 962 umowy o dofinansowanie projektów.

Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych PARP

Na większe dofinansowanie przedsiębiorcy mogą liczyć w ramach konkursów inwestycyjnych. Maksymalnie jest to 560 tys. zł, a całkowity koszt projektu musi się zamknąć w kwocie 800 tys. zł. W tym przypadku wysokość wkładu własnego zależy od wielkości firmy oraz miejsca wdrożenia innowacji.

Budżet czterech konkursów na lata 2019-2020 to 160 mln zł. Do rozdysponowania zostało 73 mln zł. Nabory wniosków do wszystkich etapów konkursowych trwają do 30 grudnia 2020 roku.

Czytaj też: [NCBR: umowa grantowa z firmą Astronika, nowe wątki finansowania innowacji](#)