

GRZEGORZ ZWOLIŃSKI, SATREVOOLUTION - W STRONĘ PRODUKCJI WIĘKSZYCH SATELITÓW [SPACE24 TV]

Prezes wrocławskiej firmy SatRevolution, Grzegorz Zwoliński - w wywiadzie udzielonym Space24.pl podczas MSPO 2019 - zapowiedział nowe kierunki rozwoju działalności produkcyjnej spółki oraz opowiedział o ścieżkach bieżącej realizacji jej flagowych projektów satelitarnych. "Idziemy w stronę tego, żeby produkować też trochę większe satelity" - przyznał, zwracając zarazem uwagę na eksponowany na stoisku targowym model przygotowywanego nowego produktu firmy: platformy mikrosatelitarnej SR-MicroBus.

Prezes SatRevolution, Grzegorz Zwoliński wyjawiał w rozmowie przed kamerą Space24.pl, że jego firma zainteresowana jest produkcją instrumentów w przedziale masowym od 10 do 30 kilogramów. Zamysł ten odzwierciedlała na kieleckiej ekspozycji makieta platformy satelitarnej SR-MicroBus. Prezes wrocławskiej spółki podkreślił, że powstaniu SatRevolution przyświecało od najwcześniejszego etapu dążenie do opanowania kompletnej ścieżki produkcji całych satelitów - tworzenie obiektów "od początku do końca". "Chcieliśmy [...] na podstawie busa, który wypracujemy sami stworzyć rozwiązanie, którym będzie nasza konstelacja REC" - stwierdził.

Światowid to satelita obserwacyjny, który miał zweryfikować po pierwsze naszą technologię - czy założenia, które przyjęliśmy zgadzają się; czy to będzie dobra podstawa do tego, by z sukcesem wyprodukować ScopeSata, a później opracować na jego podstawie konstelację. [...] Już 20 zobrażeń zostało zrobionych, każdego dnia kontaktujemy się z satelitą i satelita dzielnie od 2 miesięcy wykonuje misję.

Grzegorz Zwoliński, Prezes SatRevolution

Wobec niedawno zaliczonego debiutu na orbicie okołoziemskiej, firma deklaruje w bieżącym okresie zwiększoną aktywność marketingową i networkingową - jak stwierdza Zwoliński, ranga "space proven" ma w tym przedmiocie otwierać nowe możliwości, pod względem szans współpracy międzynarodowej oraz zawierania nowych kontraktów. "Cały czas rozmawiamy z uczelniami z całego świata, [...] widzimy bardzo duże zainteresowanie" - zapewnia szef SatRevolution. W gronie potencjalnych klientów wymienia m.in. uczelnie z Singapuru i Stanów Zjednoczonych. Zapowiada przy tym, że prowadzone są także obiecujące rozmowy z przedstawicielami firm, których efekt spodziewany jest do ujawnienia w najbliższej przyszłości.

Czytaj też: [W stronę Marsa. Zapowiedź wspólnej misji polskich uczelni, SatRevolution i Virgin Orbit](#)