

FIRMY SEAT I IBM WSPÓLNIE ZAPROONUJĄ APLIKACJĘ DO NAWIGACJI W MIASTACH

Należąca do VW marka Seat podpisała z IBM porozumienie, na mocy którego powstanie aplikacja pomagająca nawigować w zatłoczonych miastach. Program będzie korzystał z technologii sztucznej inteligencji (AI) - ogłoszono podczas targów MWC w Barcelonie.

Narzędzie pomoże zaplanować użytkownikom podróż przez miasto z wykorzystaniem różnych środków transportu - powiedział szef Seata Luca de Meo. Dodał, że aplikacja będzie korzystał z rozwiązań AI oferowanych przez system Watson od IBM.

"Współpraca z IBM pozwala nam wprowadzić do gry uczenie maszynowe" - mówił De Meo.

Agencja Bloomberg zwraca uwagę, że producenci samochodów inwestują w technologie, które pozwolą czerpać zyski z rynku transportowego, na którym dominują takie firmy jak Google czy Uber. W ubiegłym miesiącu Here (należące do trzech niemieckich koncernów motoryzacyjnych) uruchomiła SoMo - usługę pozwalającą parować kierowców ze znajomymi szukającymi transportu. Microsoft rozszerzył natomiast współpracę z firmami TomTom i Moovit, z którymi będzie zapewniać narzędzia do planowania podróży.

Na razie nie wiadomo kiedy na rynek trafi aplikacja Seata i IBM.

Wykorzystanie globalnych systemów nawigacji satelitarnej i pozycjonowania (GNSS), takich jak GPS czy Galileo, bywa utrudnione w gęsto zabudowanych miastach. Wysokie budynki i inne przeszkody mogą bowiem w takich warunkach blokować, osłabiać, a nawet odbijać sygnały radiowe od satelitów, co istotnie obniża efektywność działania całego systemu i dokładność w zakresie określania pozycji.

Czytaj też: [Sztuczna inteligencja będzie współpracować z europejskim astronautą na ISS](#)