

## DELEGACJA PAK NA KONFERENCJI NEWSPACEEUROPE W LUKSEMBURGU

---

W dniach 27 i 28 listopada 2018 r. odbyła się międzynarodowa konferencja NewSpaceEurope, której gospodarzem jest Agencja Kosmiczna Luksemburga. To konferencja skupiająca się głównie na przemysłowym i ekonomicznym wykorzystaniu potencjału przedsiębiorczości i wolnego rynku, w kontekście nowej ery kosmicznej określanej mianem „Trzeciej rewolucji kosmicznej”.

Luksemburg od dawna inwestuje w rozwój technologii i eksploracji przestrzeni kosmicznej widząc w tym duży potencjał komercyjny. Dzięki korzystnym przepisom podatkowym, efektywnemu nadzorowi finansowemu oraz administracji państwowej, sprzyjającej zagranicznym firmom rozpoczynającym działalność, z gospodarką o wysokim udziale usług finansowych w PKB, od lat przyciąga firmy inwestycyjne.

Konferencja zgromadziła przedstawicieli agencji rządowych, korporacji, przedsiębiorców sektora kosmicznego oraz inwestorów. Uczestnicy paneli dyskusyjnych, obejmujących m.in. obserwację powierzchni Ziemi, telekomunikację, systemy raketowe, skupili się przede wszystkim na przełamywaniu barier dla rozwoju przemysłu kosmicznego i jego komercyjnych zastosowań. Ważnym zagadnieniem był aspekt konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w przestrzeni kosmicznej.

Spotkania kuluarowe były okazją do zapoznawania partnerów z działalnością Polskiej Agencji Kosmicznej, w kontekście inicjatyw związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa infrastrukturze kosmicznej Unii Europejskiej. Płk rez. Marek Malawski, ekspert ds. bezpieczeństwa PAK, przedstawiał aktualny status realizowanych przez Agencję przedsięwzięć w ramach członkostwa Polski w europejskim Konsorcjum SST. Koncentrowano się również na wymianie poglądów dotyczących możliwości adaptacji narodowego systemu wykrywania i śledzenia obiektów kosmicznych dla potrzeb związanych ze spodziewaną ewolucją, komercjalizacją i rosnącą liczbą użytkowników systemów satelitarnych. Istotna w tym kontekście była analiza możliwości komercjalizacji usług SST i większego udziału podmiotów przemysłowych.

Na konferencji, oprócz reprezentacji wielu przedsiębiorstw sektora kosmicznego, takich jak: Airbus Defence and Space, Telespazio, SES, Arianespace, Kongsberg Satellite Services, OneWeb Satellites, GovSat, D-Orbit, ICEYE, Blue Origin oraz przedstawicieli mediów, swoją obecność zaznaczyli także: Dennis Stone – kierownik projektu współpracy komercyjnej NASA, Marc Serres – prezes Luksemburskiej Agencji Kosmicznej, Johann-Dietrich Wörner – dyrektor generalny Europejskiej Agencji Kosmicznej.

Trzecia rewolucja kosmiczna to przede wszystkim wykorzystanie ogromnego potencjału technologii kosmicznych do tworzenia dużych, opartych na komplementarnych modelach biznesowych, komercyjnych przedsięwzięć. Stąd też obecność na konferencji sektora bankowego oraz innych podmiotów, które oferując innowacyjne rozwiązania finansowe wspierające rozwój przemysłu kosmicznego, mają świadomość, że inwestowanie w rynek wysokich technologii stanowi przyszłościowy biznes.

Źródło: PAK