

AIRBUS PRZYGOTUJE PLATFORMĘ SATELITARNĄ NA ZLECENIE DARPA

Spółka Airbus Defense and Space Inc. uzyskała od amerykańskiej agencji DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) zlecenie opracowania platformy satelitarnej dla satelitów programu Blackjack, opisywanego przez DARPA jako demonstrator technologiczny mający wykazać przydatność dla celów wojskowych architektury globalnych niskoorbitalnych konstelacji i sieci satelitów o niewielkich rozmiarach, masie i kosztach. Program zakłada zakup przez DARPA komercyjnych platform satelitarnych w celu ich użycia z wojskowymi czujnikami i innymi ładunkami użytecznymi. Platforma satelitarna to szkielet i układ nerwowy satelity, zaopatrujący go w zasilanie, sterujący pułapem lotu, zapewniający napęd, przekazujący na ziemię dane telemetryczne i odpowiedzialny za integrację ładunku użytecznego satelity – w tym przypadku, czujników realizujących cele wojskowe – przez umożliwienie punktów ich mocowania i przyłączy.

„Airbus ma już na swoim koncie udział we wspólnych, opiewających na setki milionów dolarów inwestycjach w technologii szybkiej produkcji seryjnej oraz rozwiązania logistyki łańcucha dostaw służące do budowy dużych konstelacji niewielkich satelitów”, wyjaśnia Tim Deaver, dyrektor ds. amerykańskich programów kosmicznych w spółce Airbus Defense and Space, Inc.. „Bardzo zależy nam na rozbudowie zaplecza produkcyjnego w Stanach Zjednoczonych. Nasi klienci z sektora publicznego mogą korzystać z tworzonych w ten sposób możliwości komercyjnych do budowy konstelacji niskoorbitalnych, które uzupełniałyby istniejące już, większe systemy”.

Uzyskany kontrakt czyni z mającej siedzibę w Herndon w stanie Wirginia spółki Airbus Defense and Space, Inc. oraz z jej partnera joint venture – spółki OneWeb Satellites z siedzibą w Exploration Park w stanie Floryda – idealny duet dostawców usług dla programu Blackjack.

Dzięki wysokiemu tempu produkcji i stosowanym technikom zarządzania „design-to-cost”, OneWeb Satellites jest w stanie oferować rozwiązania bazujące na konstelacjach niskokosztowych satelitów zarówno władzom amerykańskim, jak i swoim obecnym klientom. Tego typu systemy umożliwiają budowanie szeroko rozproszonych architektur satelitarnych, wyróżniających się znacznie wyższą odpornością na uszkodzenia i ataki oraz szerokim wachlarzem zastosowań operacyjnych.

Firma OneWeb Satellites prowadzi obecnie pionierskie prace nad nowymi, użytecznymi sposobami wykorzystania technologii kosmicznych. To wiodący konstruktor i producent specjalizujący się w masowej produkcji satelitów o ultrawysokich osiągnięciach.

Udało nam się stworzyć ogólną metodologię konstrukcyjną, łańcuch dostaw i system produkcji, które wspólnie zmieniają w naszej branży zasady gry. Nasz zespół aktywnie przekształca współczesny przemysł

kosmiczny. Udowadniamy właśnie, że faktycznie jesteśmy w stanie zrealizować to, co obiecujemy.

Tony Gingiss, prezes OneWeb Satellites

OneWeb Satellites stosuje rozwiązania i procedury – takie jak np. modularność konstrukcji i zwinne podejście do produkcji seryjnej satelitów – niezwykle skutecznie obniżające koszty i czas realizacji składanych przez kontrahentów zamówień.

Mający docelowo zatrudniać tysiące osób zakład produkcyjny florydzkiej firmy kosmicznej to najnowszy krok na długiej drodze, jaką przebyła dotąd spółka Airbus w dążeniu ku rozwojowi swojego zaplecza, kadry i inwestycji w Stanach Zjednoczonych, po otwartej nie tak dawno fabryce samolotów A320 w Mobile w stanie Alabama, która zrealizowała pierwsze zamówienie w roku 2016 i w której w styczniu bieżącego roku rozpocznie się budowa montażowni samolotów A220.

Dzięki szerokiej sieci amerykańskich dostawców Airbus jest największym odbiorcą powstających w Stanach Zjednoczonych produktów przemysłu lotniczego i obronnościowego, nabywając ich w USA więcej, niż jakakolwiek inna firma – a nawet kraj. W samym tylko roku 2017 spółka Airbus zainwestowała w spółki amerykańskie 16,5 mld dolarów, przyczyniając się do zatrudnienia w Stanach około 275 tys. osób.

Źródło: Airbus